

Regulamin Konkursu

Na projekt graficzny samochodu na przykładzie Renault Laguna III (hatchback)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na stronie <https://pl-pl.facebook.com/greenpowersg/> jest Green Power Sebastian Gontarski, Mokiny 6/4, 11-010 Barczewo, NIP 7392841553.
2. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora konkursu.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
4. Akcja konkursowa organizowana jest wyłącznie za pośrednictwem portalu internetowego Facebook.
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. Konkurs trwa do 28.02.2019r. godz. 23:59. W wyjątkowych sytuacjach Organizator konkursu może przedłużyć lub przerwać trwanie konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformuje uczestników konkursu na stronie wskazanej w §1 pkt.1 Regulaminu.

§2 Uczestnicy *[głoszący, komentujący]*

1. Uczestnikami konkursu mogą być:
 - *osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych*
 - *posiadające prawdziwe konto osobowe na portalu Facebook,*
 - *przestrzegające regulaminu Facebooka, znajdującego pod adresem <https://www.facebook.com/legal/terms>*
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest posiadanie statusu fana strony Green Power Sebastian Gontarski oraz akceptacja postanowień Regulaminu Konkursowego.
3. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (*imię, nazwisko, adres IP, adres e-mail oraz adres korespondencyjny*) na potrzeby konkursu oraz na rozpowszechnianie treści Zgłoszenia w obrębie strony Green Power Sebastian Gontarski .
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie,

- b) zwalnia Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z konkursem,
- c) przesyła swoje projekty konkursowe bezpłatnie i nie będzie rościć z tytułu wykorzystania ich przez Organizatora, opłat w trakcie trwania konkursu jak i po jego zakończeniu,
- d) projekty przesłane w ramach konkursu Organizator może swobodnie i bez żadnych opłat wykorzystywać.

5. Użytkownicy głosujący i komentujący podejmujący akcje głosowania i komentowania oświadczają, że:

- a) spełniają warunki określone w §5 ust. 1,
- b) akceptują postanowienia Regulaminu oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, ID profilu na Facebooku, adres IP) w celu realizacji konkursu oraz weryfikacji prawdziwości danych.

§3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy przeczytać i zaakceptować postanowienia konkursu (przesłanie projektów jest równoznaczne z akceptacją postanowień regulaminu).
2. Zaprojektować grafikę powiązaną z działalnością firmy Green Power Sebastian Gontarski z wykorzystaniem:
 - a) logo firmy Green Power Sebastian Gontarski (do pobrania pod adresem: www.greenpowers.pl/green-powers/konkurs)
 - b) adresu strony internetowej: „greenpowers.pl” lub/i „elektronicznypodpis-olsztyn.pl”
 - c) zdjęć samochodu Renault Laguna III w wersji nadwozia hatchback (do pobrania pod adresem www.greenpowers.pl/green-powers/konkurs)
3. Uczestnik konkursu musi być fanem strony Green Power Sebastian Gontarski na portalu społecznościowym Facebook.
4. Przesłać projekty zgodnie z tematyką konkursu (przód, tył i jeden z boków samochodu) opisanym w pkt 2. na adres e-mail: biuro@greenpowers.pl.
5. Każdy użytkownik jest uprawniony do trzech zgłoszeń.
6. Konkurs przebiega następująco:
 - a) do dnia 31.01.2019 r. godz. 23.59 Uczestnicy mogą przesyłać Zgłoszenia,
 - b) do dnia 10.02.2019 r. zostaną przedstawione trzy projekty wybrane przez jury, na które będą głosować użytkownicy portalu społecznościowego Facebook.
 - c) najpóźniej w dniu 28.02.2019 r. zostaną opublikowane wyniki konkursu.
7. Organizator skontaktuje się z każdym z laureatów konkursu wysyłając wiadomość zwrotną na adres e-mail uczestnika.

§4 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są: bluzy firmowe Green Power.
2. Wartość nagród **490,00 zł**.
3. Laureat zobowiązany jest do niezwłocznej odpowiedzi na wiadomość wysłaną na adres mailowy podany w zgłoszeniu oraz podania danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody. Niepodanie przez Laureata danych osobowych, o których mowa powyżej, w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez tego Laureata wiadomości od Organizatora dotyczącej wygranej w konkursie, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
4. Nagrody zostaną przesłane kurierem lub Poczta Polska na wskazany adres przez zwycięzcę obejmujący teren Rzeczypospolitej Polskiej.

§5 Prawa Autorskie i inne

1. Przystępując do konkursu, uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do przesłanych projektów oraz że nie naruszają one praw osób trzecich.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont użytkowników, prac, głosów i komentarzy oraz do usuwania ich bez podania przyczyny. §5 ust. 3 stosuje się odpowiednio.
3. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Facebooka, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Zgłoszenia lub Zgłoszeń Uczestnika w konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać na adres biuro@greenpowers.pl.
4. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu.
5. Organizator nie przenosi żadnych praw autorskich oraz nie nadaje praw uczestnikom konkursu do używania logo firmy Green Power Sebastian Gontarski z wyjątkiem umieszczenia go w projektach zgłoszeniowych do konkursu i wyłącznie w okresie jego trwania.

§6 Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane *wyłącznie* w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja" w terminie 7 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do 10.02.2018r. Reklamacje nadesłane pod tym czasie nie będą rozpatrywane.
2. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do *7 dni* od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się *wysłanie listu poleconego z odpowiedzią*. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
3. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyboru Laureatów i wydania nagród oraz weryfikowania prawdziwości danych.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.